

2013-2018年中国钓具产业 市场动态及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国钓具产业市场动态及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/943827A4SN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

据统计：欧美发达国家钓鱼爱好者占总人口的四分之一，钓鱼、狩猎已经成为越来越多人户外活动的首选项目。中国大陆则拥有9000万钓鱼爱好者，只占人口总数的6.92%，随着我国国民经济的迅速发展，人们收入日益增长，特别是实行双休日和长假制度后，人们对假日旅游休闲意识日益增强，旅游休闲活动逐日增多，特别是休闲文化的形成，每年钓鱼人数都在成直线上升，潜在的市场前景业内人士非常看好。

博思数据发布的《2013-2018年中国钓具产业市场动态及行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

第一章 2012-2013年世界钓具行业整体发展现状分析

第一节 2012-2013年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2012-2013年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 2013-2018年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 中国钓具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钓具行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国钓具行业市场供需分析剖析

第一节 2012-2013年中国钓具行业运行动态分析

- 一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行
- 二、日专家助威海企业做世界独一无二钓具
- 三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

第二节 2012-2013年中国钓具市场现状综述

- 一、中国钓具行业走向壮大
- 二、中国钓具市场开放度提高
- 三、中国钓具市场高速增长
- 四、钓具制造企业的分布比较集中
- 五、钓具产业政策不断完善

第三节 2012-2013年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2012-2013年中国钓具市场运行现状分析分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国钓具市场动态分析

- 一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析
- 二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

第三节 2012-2013年中国钓具市场运行走势分析

- 一、全世界渔具八成中国产
- 二、钓具市场需求情况分析
- 三、影响钓具市场供需的因素分析

第四节 2012-2013年中国钓具细分产品市场分析

- 一、钓鱼竿
- 二、钓线轮
- 三、鱼钩

第五节 2012-2013年中国钓具重点市场分析

- 一、固安县荣膺“中国钓具之乡”
- 二、献县钓具占据国内市场八成份额

第五章 2012-2013年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2013年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节2012-2013年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节2012-2013年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2012-2013年钓具市场营销策略分析

第六章 2012-2013年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2012-2013年中国钓具市场消费调研

一、消费者对钓具品牌的首要认知

二、2012-2013年消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2012-2013年中国钓具市场竞争新格局透析

第一节2012-2013年中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节2012-2013年中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节2012-2013年中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 2013-2018年中国钓具行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界品牌钓具企业营运状况浅析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第九章 2012-2013年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登三养钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海环海钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山下钓具大连有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第十章 2012-2013年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

一、合成纤维代替植物纤维

二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布

三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

第二节 2012-2013年中国合成纤维市场运行现状分析

一、合成纤维市场供需状况分析

二、中国合成纤维市场价格分析

三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2012-2013年中国碳布市场现状分析

一、碳布市场供需分析

二、碳布市场价格走势分析

第四节 2013-2018年中国碳布市场发展趋势预测分析

第十一章 2013-2018年中国钓具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国钓具行业趋势预测分析

一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 2013-2018年中国钓具行业市场供需预测分析

第三节 2013-2018年中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国钓具行业投资规划建议研究

第一节 2012-2013年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

第二节 2013-2018年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国钓具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/943827A4SN.html>